



Le récapitulatif du mois écoulé pour le monde viti-vinicole — classé par grand thème, avec à chaque fois le regard de Vinum & Consilium sur ce que cela signifie concrètement pour un domaine.

VC-CHRONIQUE-JUILLET-2026
Vinum & Consilium

07

JUILLET

2026

Juillet 2026 restera comme un **mois de ruptures multiples et simultanées** pour la viticulture française : ruptures climatiques (trois canicules, incendies, grêle dévastatrice), ruptures réglementaires (irrigation à Bordeaux), ruptures de calendrier (premières vendanges le 15 juillet) et ruptures commerciales (taxes américaines, scarabée japonais). En contrepoint, les données du secteur révèlent un **avenir œnotouristique porté par une génération jeune**, engagée et prête à dépenser — un signal structurellement positif au cœur d'une crise agronomique historique.

3

Canicules en France depuis
mai 2026 — jamais
enregistré à ce rythme

15 juil.

Premières vendanges de
l'histoire (Fitou, Aude) — 10
jours avant le record de 2022

~4 000 ha

De vignes touchées par la
grêle en Beaujolais &
Ardèche le 16 juillet

207 €

Retombée moyenne par
visite œnotouristique, dont 60
% en achats vin

6 JUIL.

Troisième canicule de l'année — 58 départements en alerte rouge

Après les épisodes de fin mai et début juin, la France a connu sa troisième grande canicule, avec 58 départements simultanément en alerte rouge — un record absolu. Le Wine Spectator a titré en couverture mondiale sur les vignes françaises sous la contrainte de la chaleur.

Le regard V&C · *Les domaines qui communiquent avec sincérité sur leur travail en pleine crise touchent une audience élargie — la transparence est un atout, pas une faiblesse à cacher.*

Wine Spectator / Météo-France · 6–18 juillet 2026

8 JUIL.

FranceAgriMer réuni en urgence : « il n'y a pas une région qui passe au travers »

Raisins desséchés, véraison bloquée, feuilles qui jaunissent dès 40°C : la filière a demandé au ministère de ne pas publier les prévisions de récolte d'août, jugées sans réalité face à l'incertitude physiologique du moment.

Le regard V&C · *La résilience climatique s'impose désormais comme un critère de viabilité aussi déterminant que la stratégie commerciale.*

Vitisphere / FranceAgriMer · 8 juillet 2026

15 JUIL.

Premières vendanges de l'histoire en France — 10 jours avant le précédent record de 2022

À Fitou (Aude), un vigneron a réalisé les premiers coups de sécateur jamais donnés en juillet dans le vignoble français. Calendrier 2026 par grande région : Roussillon/Provence fin juillet–début août, Rhône Sud fin août, Bourgogne mi-août, Champagne fin août.

Le regard V&C · *Une fenêtre œnotouristique inédite s'ouvre pour les domaines en avance de phase : les visiteurs d'été peuvent, pour la première fois, assister à des vendanges en cours pendant leur séjour.*

Vitisphere · 15 juillet 2026

16–17 JUIL.

Grêle dévastatrice en Beaujolais et Ardèche : environ 4 000 hectares touchés en une nuit

Un violent orage de grêle a frappé le vignoble au stade le plus vulnérable, celui de la véraison. Les parcelles équipées de filets anti-grêle en sont ressorties indemnes.

Le regard V&C · *Filets anti-grêle et assurance récolte se révèlent, épisode après épisode, être des investissements qui se rentabilisent au premier sinistre évité.*

Vitisphere / Le Patriote Beaujolais · 16–17 juillet 2026

FIN JUIL.

Smoke taint : risque de contamination par la fumée sur les rosés provençaux

Les incendies de fin juillet dans le Var ont créé un risque de contamination des baies en véraison par les composés volatils de la fumée, avec les rosés provençaux parmi les plus exposés.

Le regard V&C · *Face à un risque sanitaire, la communication de transparence — résultats d'analyses publiés, point de situation clair — reste la réponse la plus efficace pour rassurer les marchés.*

Northeastern University / Wine-Searcher · juillet 2026

MI-JUIL.

Bordeaux lève le tabou de l'irrigation : 12 appellations sous dérogation INAO

Douze appellations bordelaises obtiennent des dérogations exceptionnelles d'irrigation. Pomerol passe de 3 domaines irrigants en 2022 à 20 en 2026. Certains producteurs, faute de dérogation dans leur cahier des charges, basculent vers la catégorie « Vin de France ».

Le regard V&C · *Le sujet de l'eau s'installe durablement au cœur des cahiers des charges AOC — un diagnostic hydrique en amont évite bien des mauvaises surprises.*

Vitisphere / Jane Anson Inside Bordeaux · juillet 2026

JUIL. 2026

Distillation de crise : 774 000 hl retirés du marché en deux vagues

Deux vagues d'appel à manifestation d'intérêt ont retiré 774 178 hl du marché, dont la moitié issue de Nouvelle-Aquitaine. Les volumes seront retirés avant fin septembre, les aides décaissées avant le 31 décembre 2026.

Le regard V&C · *Pour les domaines aux stocks lourds, les dispositifs d'aide à la trésorerie méritent d'être anticipés avant les échéances de fin d'année.*

Réussir Vigne / FranceAgriMer · juillet 2026

7 JUIL.

Scarabée japonais détecté en Côte-d'Or — 4^e détection nationale

L'insecte, capturé le 7 juillet et confirmé par l'ANSES le 16, progresse depuis l'Alsace, la Suisse et l'Italie. Aucun pays voisin n'a réussi à contenir sa propagation depuis sa première détection. Les touristes estivaux sont un vecteur de transport identifié.

Le regard V&C · *Une vigilance phytosanitaire renforcée s'impose dans les zones exposées, en particulier en période de forte fréquentation touristique.*

Vitisphere / ANSES · 7–16 juillet 2026

28 JUIL.

Disparition d'Emidio Pepe à 94 ans, figure tutélaire de la viticulture authentique

Soixante vendanges, aucun soufre ajouté, aucun filtrage, vendange manuelle exclusive : une philosophie de l'intransigeance créatrice qui a influencé une génération de vignerons européens. Sa fille et sa petite-fille poursuivent l'œuvre.

Le regard V&C · *L'authenticité, tenue dans la durée, reste l'actif le plus solide qu'un domaine puisse construire pour lui-même.*

iDealwine / Wine Enthusiast · 28–31 juillet 2026

17 JUIL.

L'Union européenne négocie l'exemption du vin des taxes américaines à 15 %

Après avoir supprimé ses droits de douane de représailles, l'UE a engagé une négociation pour exclure vins et champagnes des tarifs douaniers américains. Date charnière : le 24 juillet 2026, avec un résultat à surveiller de près.

Le regard V&C · *Le dossier tarifaire américain reste à suivre attentivement — une issue favorable rouvrirait une fenêtre commerciale à saisir rapidement.*

Wein.plus / Douanes françaises · 17 juillet 2026

JUIL. 2026

Millésime 2026 : la rareté comme argument commercial premium

Les années de chaleur extrême avec volumes réduits (2003, 2009) figurent aujourd'hui parmi les plus recherchées sur le marché secondaire. Mais la rareté seule ne garantit pas la valeur : la demande mondiale reste globalement faible.

Le regard V&C · *La rareté ne suffit pas : c'est le positionnement premium et la relation client directe qui transforment un petit volume en argument de valeur.*

Vino Joy News / iDealwine · juillet 2026

15 JUIL.

ProWein 2027 : une « Zone Découverte » pour les nouveaux exposants

Le salon de Düsseldorf (mars 2027) ouvre un espace dédié aux nouveaux exposants, avec 45 000 professionnels attendus de 130 pays. Les délais d'inscription pour les zones spéciales courent jusqu'à septembre-octobre 2026.

Le regard V&C · *Les inscriptions aux salons à fort rayonnement se préparent plusieurs mois à l'avance — un sujet à anticiper dès la rentrée.*

Wein.plus · 15 juillet 2026

JUIL. 2026

Un visiteur sur deux a moins de 35 ans — 207 € de retombée moyenne par réservation

Sur 15 000 réservations réelles analysées, les 25-34 ans sont devenus le premier segment de l'œnotourisme français, devant les 45-64 ans. Trois visiteurs sur quatre repartent avec des bouteilles.

Le regard V&C · *La dégustation n'est plus un simple coût d'accueil : c'est un canal commercial mesurable, qui se pilote et s'optimise comme n'importe quel autre.*

Winalist / Réussir Vigne / Vitisphere · juillet 2026

Vignobles en Scène 2026 : deuxième édition du premier festival national d'œnotourisme

L'œnotourisme peut représenter jusqu'à 38 % du chiffre d'affaires d'un domaine. Les formats « immersif » et « créatif » sont identifiés comme les deux leviers de croissance principaux du secteur.

Le regard V&C · *Les formats immersifs et créatifs sont aujourd'hui les leviers de croissance les plus identifiés en matière d'œnotourisme.*

Réussir Vigne · juillet 2026

JUIL. 2026

Vendanges en haute saison : une fenêtre inédite pour capter les touristes d'été

La précocité 2026 crée une opportunité sans précédent : les touristes estivaux peuvent, pour la première fois, assister à des vendanges en cours durant leur séjour, notamment en Provence et dans le Vaucluse dès fin juillet-août.

Le regard V&C · *Cette précocité ouvre une fenêtre d'activation immédiate pour les domaines prêts à accueillir leurs visiteurs autrement cet été.*

Route des Vins de Provence / Pixidia · juillet 2026

05 · Innovation & Technique

Adaptation climatique et outils de résilience

JUIL. 2026

Agrivoltaïque validé à Châteauneuf-du-Pape : jusqu'à -1,5° d'alcool, -30 à -60 % d'irrigation

Les résultats de la Chambre d'agriculture de Vaucluse sont probants : -2 à -4°C sous les panneaux, réduction jusqu'à 1,5° d'alcool final, économie de 30 à 60 % d'eau, avec pilotage de l'ombrage par intelligence artificielle.

Le regard V&C · *Une solution à triple bénéfice — agronomique, économique et narratif — pour les domaines situés en zone de stress hydrique.*

Vitisphere / Chambres d'agriculture · juillet 2026

1ER JUIL.

Premier robot de vigne Pellenc RX-20 opérationnel en France

Après 270 heures de rodage, le bilan est positif sur les tâches répétitives, avec quelques défis sur le relief. Des vignerons envisagent une mutualisation via CUMA pour diviser le coût d'investissement, autour de 150 000 € l'unité.

Le regard V&C · *La mutualisation, via une CUMA notamment, rend ces technologies accessibles à des surfaces plus modestes.*

Vitisphere · 1er juillet 2026

15 JUIL.

Nappes phréatiques : 94 % des niveaux en baisse au 15 juillet

Malgré un hiver et un printemps pluvieux, le BRGM constate une vidange continue des aquifères. L'irrigation, même autorisée, se heurte à la disponibilité réelle de la ressource.

Le regard V&C · *La stratégie eau n'est plus un simple sujet agronomique : c'est un élément de viabilité économique à part entière.*

Réussir Vigne / BRGM · juillet 2026

Juillet 2026 n'est pas seulement un mois de crise : c'est un mois qui **requalifie les priorités stratégiques** pour les mois qui viennent. Les domaines qui sortent de ce juillet en position de force sont ceux qui ont anticipé l'adaptation climatique, maintenu une communication authentique et développé un canal de vente directe solide. **Trois convictions s'imposent** : (1) le conseil en résilience climatique est désormais aussi central que le conseil en stratégie commerciale, (2) l'œnotourisme n'est plus un « plus » — c'est un canal de revenus mesurable et prioritaire, en particulier auprès des moins de 35 ans, (3) la communication de crise est un acte commercial, pas une réponse défensive.

LEÇON 01 · RÉSILIENCE

Les domaines **agrivoltaiques, irrigués ou équipés en filets anti-grêle** ont traversé juillet sans catastrophe. L'investissement en adaptation n'est plus un luxe — c'est la frontière entre ceux qui produisent et ceux qui ne produisent pas.

LEÇON 02 · COMMERCE

La **vente directe et l'œnotourisme** sont les seuls canaux qui résistent à la crise globale. 207 € de retombée par visite, 60 % en vin. Un domaine qui accueille bien ses visiteurs construit une rente commerciale indépendante du négoce.

LEÇON 03 ·
COMMUNICATION

Ce juillet a créé une **audience mondiale captive** pour les vignerons français qui s'expriment. Le récit du combat climatique — courageux, honnête, vivant — est la communication la plus puissante et la moins coûteuse qui soit.

Envie d'échanger sur ce que cela signifie pour votre domaine ?

Vinum & Consilium accompagne les structures viticoles et vinicoles de Vaucluse, du Gard et de la Drôme Provençale sur leur stratégie, leur développement commercial, leur œnotourisme et leur communication. **Un premier échange se prend simplement.**